



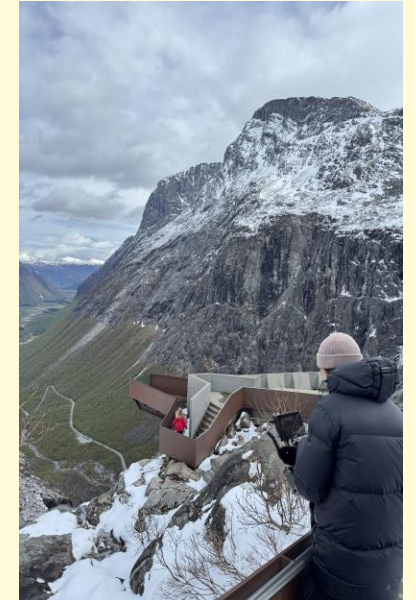
Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Marked og synlighet



Innholdsproduksjon

- Foto & filmbank
- Brandfilm med Jacob Stærk
- Visitnorway





<https://www.youtube.com/watch?v=T2JzD0caKjg>

Markedspakke 3

<https://www.bransje.visitmr.com/artikler/markedspakke-b2c>

Nye kampanjer høsten 2026

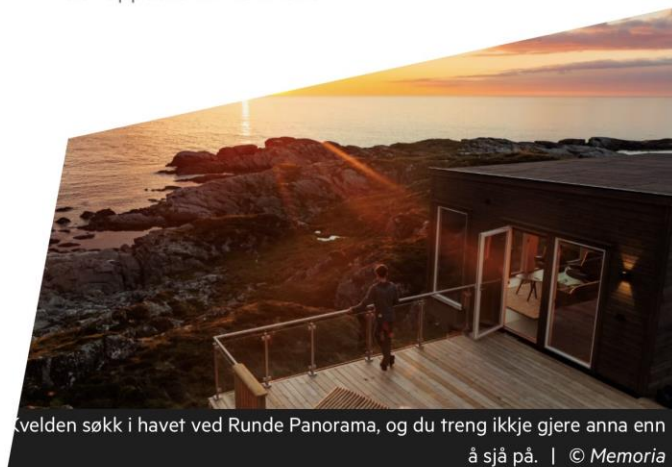


Reisetips

3 overnattingar tett på naturen i Møre og Romsdal

 Hele året

Sist oppdatert: 22.09.2026



Nokre stader bur du ikkje berre nær naturen. Du bur i han. Her på Nordvestlandet kan du bu på eit historisk hotell med spa ved fjorden, eit nyrenovert tømmerhus frå 1810 under tindane i Åndalsnes, eller panoramahytter med havutsikt på Runde.



Kjenn stormen som staaer vindstøtet medan du sit trygt innanfor, sjå fjordnorway.com på i morgon frå soveromsfaset, eller gå frå eit varmt spabad rett

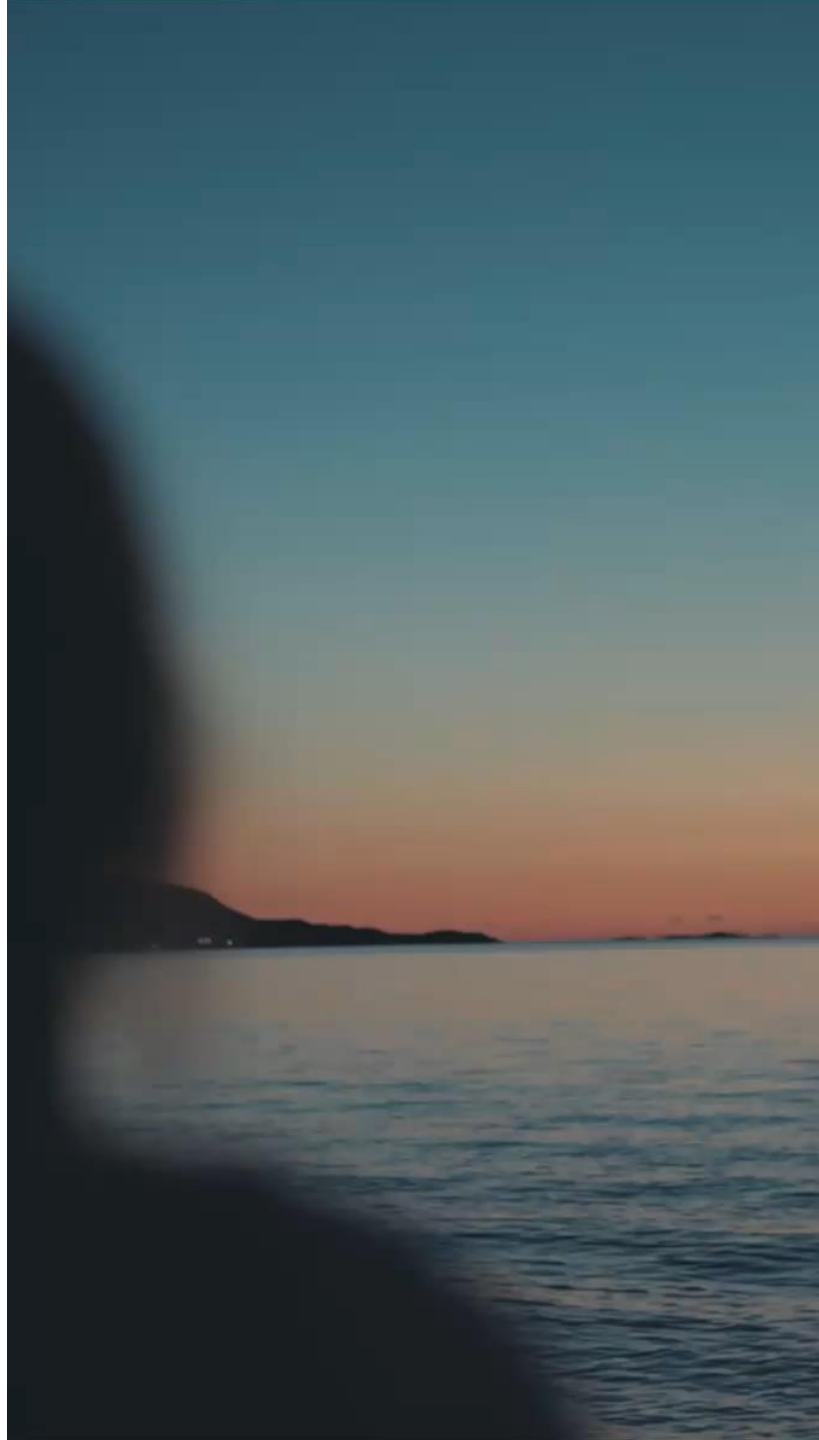
Artikkelen samler tre overnattingssteder:

- Runde Panorama
- Østigård 1810
- Angvik Gamle Handelssted

Artikkelen viser kontrasten mellom hav, fjell og fjord, og foreslår en rundtur mellom de tre stedene. Målet er å vekke lyst til å bli flere netter i regionen, og å gi dere prioritert synlighet på fjordnorway.com.

Kampanjeperiode og annonsering

September–oktober. I perioden kjører vi en annonse på Meta (Facebook og Instagram) og Snapchat som leder trafikk til artikkelen



Turforslag

6 tips til ro i sjela og rå kystopplevingar tett på Atlanterhavet



Haust

Sist oppdatert: 18.09.2026



om tett på Atlanterhavet når du kjører Atlanterhavsvegen. | © Svein Erik Knoff

Køyr Atlanterhavsvegen. Opplev byane Ålesund og Kristiansund. Eller kom heilt ut til kysten på Brandal og Runde. Her kan du kjenne vinden, smake klippfisk, oppleve dyrelivet og oppdage oriene som har forma livet langs kysten.



Artikkelen samler seks tips langs kysten:

- Ålesund - Atlanterhavsparken og Quality Hotel Ålesund
- Kristiansund - Nordmørmusea
- Kjøreturer tett på havet - Atlanterhavsvegen, Veiholmen og Runde
- Brandal - Ishavsmuseet Aarvak
- Runde - Runde Miljøsender
- Vestnes - Vestnes Fjordhotell

Artikkelen løfter fram høsten som en god tid for å oppleve kysten, og viser kontrasten mellom stille dager og storm fra havet. Målet er å vekke lyst til å utforske kysten av Møre og Romsdal utenfor høysesongen, og å gi dere prioritert synlighet på fjordnorway.com.

Kampanjeperiode og annonsering

September-oktober. I perioden kjører vi en annonse på Meta (Facebook og Instagram) og Snapchat som leder trafikk til artikkelen.

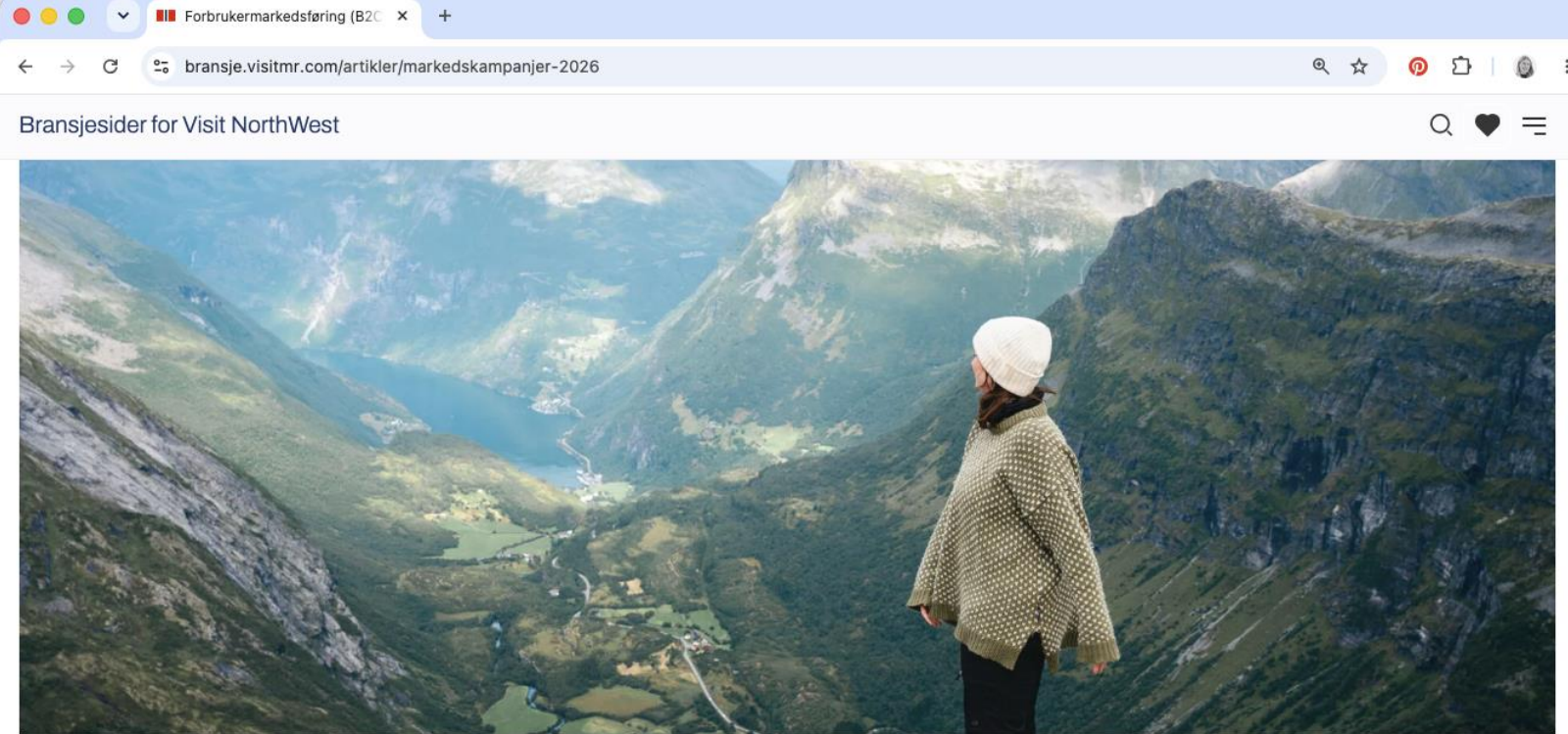


Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

FORBRUKERMARKEDSFØRING (B2C)

Synlighet og markeds kampanjer 2026

Visit NorthWest jobber med synlighet for Møre og Romsdal hele året. Her får du som partner oversikt over de viktigste tiltakene: fra den faste synligheten på fjordnorway.com og visitnorway.com, via satsinger som Mindtrip og Google-annonsering, til årets tema- og sesongkampanjer. Målet er det samme uansett kanal – å bygge en sterk merkevare for regionen, skape reiselyst og tillit, og legge til rette for økt verdiskaping lokalt.

Les mer om
synlighet og
kampanjene

[https://www.bransje.visitmr.com/
artikler/markeds kampanjer-2026](https://www.bransje.visitmr.com/artikler/markeds kampanjer-2026)



Kampanjer 2027

- Som en del av markeds pakke 3
- Velg en hovedkampanje du ønsker å delta på
- Tematikk etter hvilke aktører som blir med



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Vår

Kampanjeperiode: mars/april

Våren er tiden for byhelger, de første turene i fjellet og påskeferie med familien.

- **Målgruppe:** familier, voksne par og folk som er glad i å være ute
- **Markeder:** Norge, retargeting fra fjordnorway: Tyskland, Nederland, Sverige og Storbritannia
- **Påmeldingsfrist:** 15. januar 2027



Sommer

Kampanjeperiode: mai/juni

- **Målgruppe:** familier, voksne par og folk som er glad i å være ute
- **Markeder:** Norge. I Tyskland, Nederland, Sverige og Storbritannia når vi personer som allerede har vist interesse for Fjord Norge (retargeting).
- **Påmeldingsfrist:** 15. mars 2027



Foto: Haakon Lundkvist

Høst

Kampanjeperiode: August/sept

Sensommer og høst passer for aktive ferier, høstfarger og lokalmat.

- **Målgruppe:** familier, voksne par og folk som er glad i å være ute
- **Markeder:** Norge, med retargeting i Tyskland, Nederland, Sverige og Storbritannia
- **Påmeldingsfrist:** 15. mai 2027



Foto: Fredrik Ahlsen / visitnorway

Vinter

Kampanjeperiode: des/mars

Vinterkampanjen retter seg mot gjester som vil ha vinteropplevelser med lav terskel, såkalt soft adventure.

- **Målgruppe:** gjester som søker soft adventure-opplevelser om vinteren
- **Markeder:** Norge, retargeting til Nederland og Storbritannia, med vekt på byer med direkte fly til regionen
- **Påmeldingsfrist:** snarest /15. okt 2027



Slik blir du med

- **Velg sesong** Se hvilken kampanje som passer best med det du vil selge mer av.
- **Meld deg på innen fristen.** Gi beskjed til oss innen påmeldingsfristen for sesongen.
- **Send inn materiell.** Du sender bilder, video og sørger for at produktpresentasjonen din på fjordnorway.com er oppdatert.
- **Vi lager kampanjen.** Vi står for byråarbeid, annonser, målretting og optimalisering.
- **Kampanjen går live.** Du får synlighet på kampanjesiden, i annonser og i våre sosiale medier.



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Godt å vite

- Én felles digital kampanje per år er inkludert i Markedspakke 3.
- En kampanje blir gjennomført når minst fire partnere er med. Blir vi færre, gir vi beskjed i god tid.
- Har du ikke markedspakke 3 ennå? [Les mer og bestill her.](#)
- Du kan kjøpe deg deltakelse i flere kampanjer



Presse

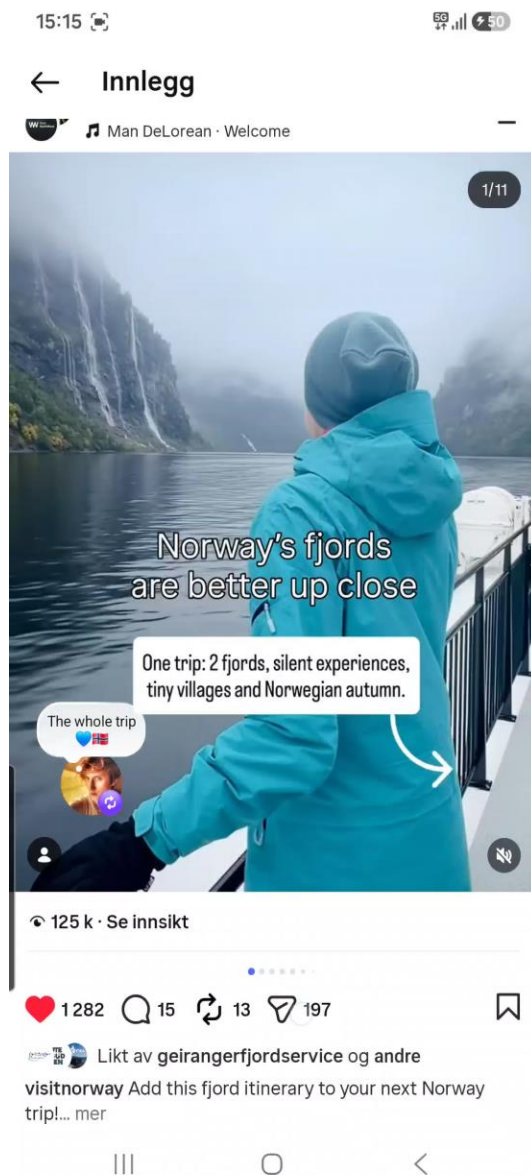
I september og oktober har vi hatt tre utenlandske pressebesøk av høy kvalitet.

Rai – Italiensk TV. Programserie med fokus på berekraftige levemåtar, ny teknologi og vedlikehald av natur og kulturlandskap.

PBS – Emmy-nominert program i USA med fokus på naturlandskap, historie og kultur.

Tre journalistar frå UK i samarbeid med turoperatøren Regent Holidays for å marknadsføre deira turar til regionen.

Takk til alle som bidrar og sponsar for å få dette til. Redaksjonell omtale har høy verdi.



Sosiale media

Instagram: @Visitnorthwestnorway

Facebook: @Visitnorthwestnorway

Tiktok: @Visitnorthwest

Bransje: @VisitNorthWestBransje

💡 TIPS:

👉 Merk @visitnorthwestnorway i dine innlegg og stories på instagram. Skjul gjerne taggen. Tagging i tekst (caption) fungerer dessverre dårlig. Vi repostar ofte, men ikke alltid.

Merk også gjerne @fjordnorway. Vi har ofte take over der.

👍 Lik, kommenter og vis engasjement i kommentarfelta til visitnorthwestnorway, fjordnorway og visitnorway sjølv om det ikke er innhald frå di bedrift. Det blir lagt merke til.

📞 Ta kontakt med oss så kan vi saman planlegge samarbeidsinnlegg.

🤝 Saman kan vi skape inspirasjon, reiselyst og engasjement.

Lurer du på noe? Ta kontakt med oss!



Marked / kampanjer
eline@visitnorthwest.no



Sosiale medier / presse
helen@visitnorthwest.no



Web / produktoppføring
ann.elisabeth@visitnorthwest.no