



Digital reiselivstime

Visit Northwest – 06.10.2026

W Visit
NorthWest / Fjord life,
unfiltered



Photo: Haakon Lundkvist

Kven er vi i dag?

Destinasjon Ålesund & Sunnmøre + Visit Nordvest
= Visit Northwest

*Mål: Skape reiselyst til regionen, heile året.
Gjestane skal bli lenger, oppleve meir og auke
verdiskapinga.*

Det offisielle marknadsorganet og næringsklynga
for kommunane og reiselivsnæringa i Møre og
Romsdal. Tett samarbeid med Fjord Norge og
Visit Norway.

Kontor i Kristiansund, Molde og Ålesund. 10
tilsette, 1 lærling, sommarhjelpar

22 kommunar og ca 250 partnerbedrifter

Mål for prosessen

- Omstilling mot «fremtidens destinasjonsselskap»
- Strategisk partner for reiselivsnæringen, jobbe helhetlig med *reisemålsledelse* og *markedsføre* regionens opplevelser
- Nye fleksible *inntektsmodeller* og nye *finansieringsformer* skal sikre økt *verdiskaping* og *bærekraftig vekst*
- Sammenslåingen styrker markedskraften, samarbeidet mellom offentlige og private aktører



Status stifting av nytt selskap, aksjonærer, org nr,

1. Visit Dest mr AS er stiftet som Visit NorthWest AS
 1. 230 aksjonærer per nå
 1. Mål om 280, 31.12.26
2. Nytt org nr er på plass
3. Nytt org navn i BRR er nå Visit NorthWest AS
4. VNR og DÅS har signert på virksomhetsoverdragelse. F.o.m 16.jan
5. Fusjon
6. Ny emisjon før jul



Våre hovedsatninger fremover

1

Fremme Møre og Romsdal som en unik destinasjon året rundt

Vi skal fremme Møre og Romsdal som en unik destinasjon ved å presentere mangfoldet av opplevelser og lokal kultur for å skape engasjerende og autentiske opplevelser som tiltrekker betalingsvillige besøkende året rundt.

2

Pådriver for bærekraftig reisemålsutvikling og god destinasjonsledelse

Vi skal gjennom arbeid etter prinsippene i merkeordningen bærekraftig reisemål legge til rette for god besøksforvaltning og gode samarbeidsmodeller på tvers av økosystemet i reiselivet.

3

Øke regional verdiskaping fra reiselivsnæringen

Vi skal være garantist for økt regional og bærekraftig verdiskaping i reiselivsnæringen.

Dette skal vi gjøre gjennom vårt arbeid med partner-, markeds- og destinasjonsutvikling.

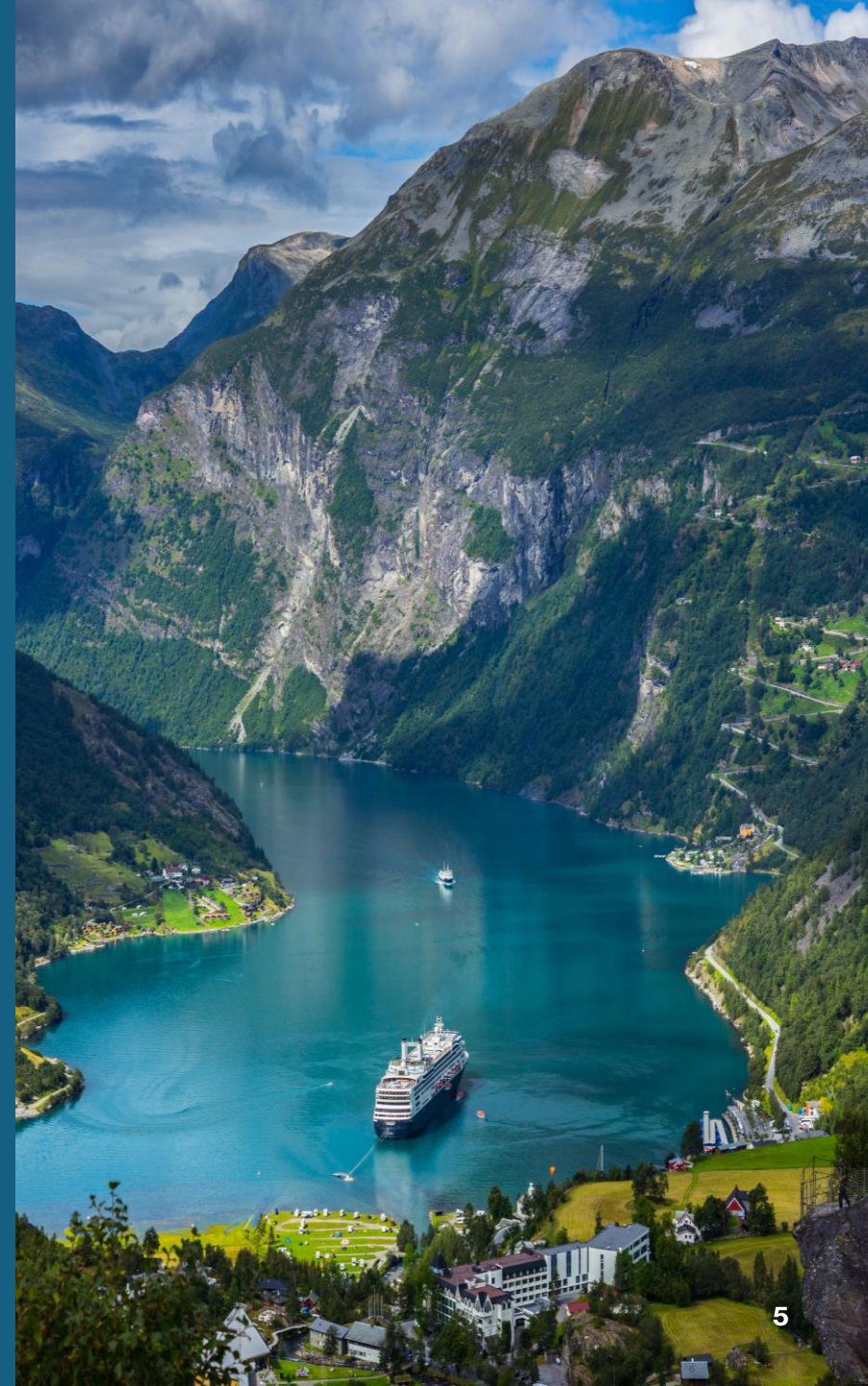
4

Utnytte potensialet i bruk av kunstig intelligens

Vi skal utvikle vår kunnskap innen kunstig intelligens for å analysere data, personalisere markedsføring og forbedre kundeopplevelser.

Vi skal samarbeide med eksperter og utvikle egen kompetanse for å posisjonere regionen som en ledende destinasjon.

Løpende utvikling og skreddersøm av grunnpakker og markedspakker basert på behov i reiselivsnæringen og kommuner.



Aksjonærer og partnere

- Tilbakemeldinger
 - Mange positive tilbakemeldinger på de ulike markedspakkene
 - Tydeligere, enklere og mer målrettet
 - Flere melder at de ikke har forstått det nye systemet med grunnpakke og markedspakker
 - Flere ønsker besøk for gjennomgang av nye pakker og vår anbefalinger
 - Vi er på for fullt i før/etter sommer
 - Flere nye på vei inn

Husk at det fortsatt er muligheter for gode priser ut året!!

- Hendelser
 - Averøy Kommune
 - Mediasak (NRK)
 - Interpellasjon om å ta opp saken på nytt





Innsalg av grunnpakke og markedspakker

- Alle tidligere og nåværende partnere er fulgt opp.
- Salget går tyngre enn ønsket. Vi ligger bak budsjett.
- Jobbes godt av alle for å påvirke/drive inn nye partnere.
- Partnerrekruttering skal være strukturert, personlig og godt forankret internt, med en tydelig felles salgsprosess (e-post/pitch + personlig oppfølging).
- Jobber med key account-prinsipp med én fast kontaktperson per partner.

Ny intern organisering

[illegible]

Med kontor i Kristiansund, Molde og
Åndalsnes og et erfarent team skal vi
bistå reiselivsnæringen i hele Møre og
Romsdal



Tom Anker Skrede
Reiselivssjef
Kontor: Ålesund



Torun Dyrkorn
Leder marketing
Kontor: Molde



Helen Sivertsdal
SOME, innhold, presse
Kontor: Ålesund



Synnøve Henden
Partneransvarlig
Kontor: Kristiansund



Oddhild Breivik
Salgssjef Bransje
Kontor: Ålesund



Torill Brandal Berge
PL. Bærekraft
Kontor: Molde



Anita Nøring
Turistinformasjon,
medlemskontakt
Kontor: Ålesund



Eline Karlsdatter Fladseth
Markedssjef
Kontor: Kristiansund

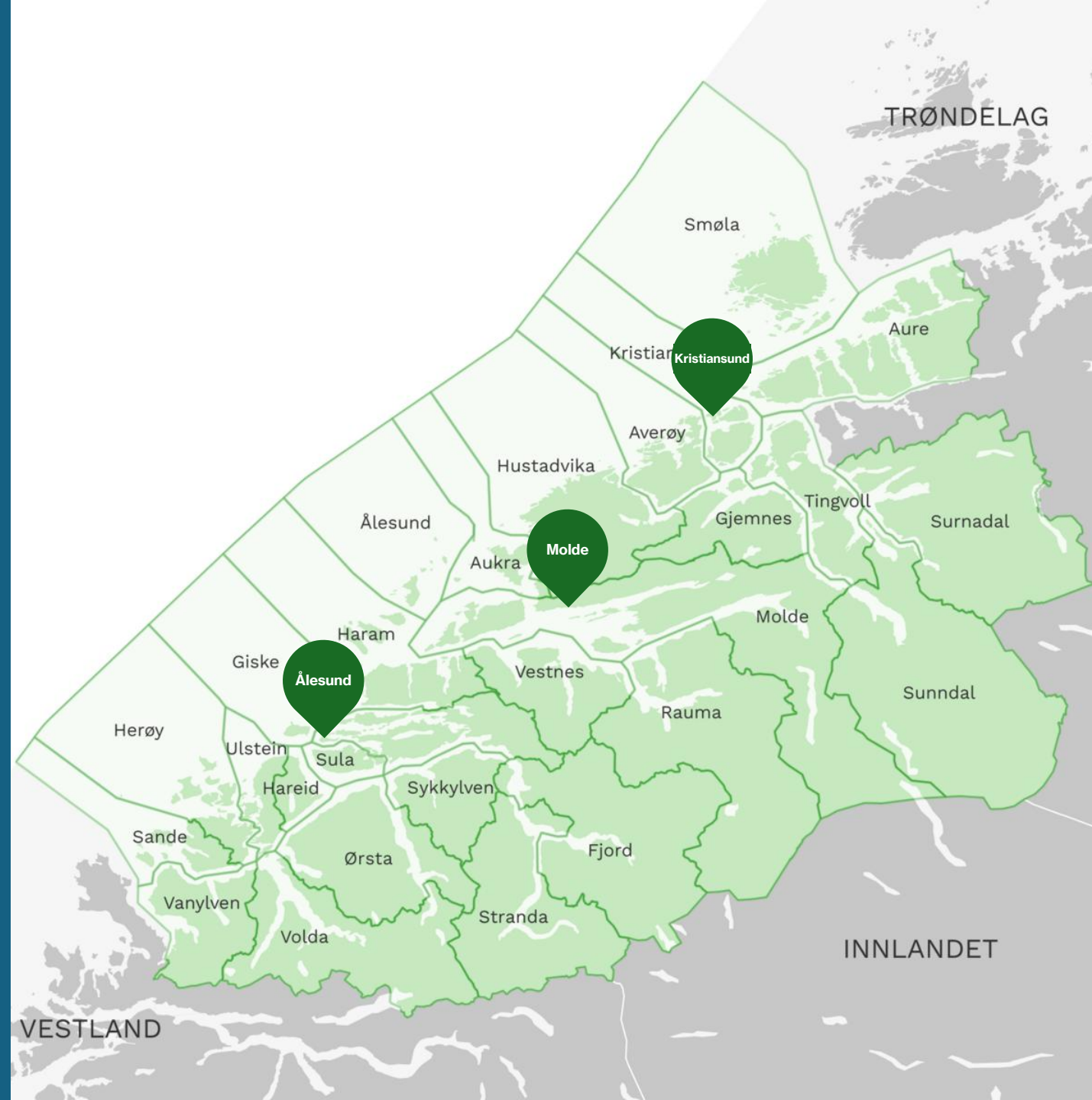


Ann Elisabeth Haram
Web og system
Kontor: Ålesund



Linn Giske Friedl
Cruise
Kontor: Ålesund

Interimsstyre består av representanter fra styrene fra DÅS og Visit Nordvest.



Takk for meg!

Tom Anker Skrede

+47 909 87 698