

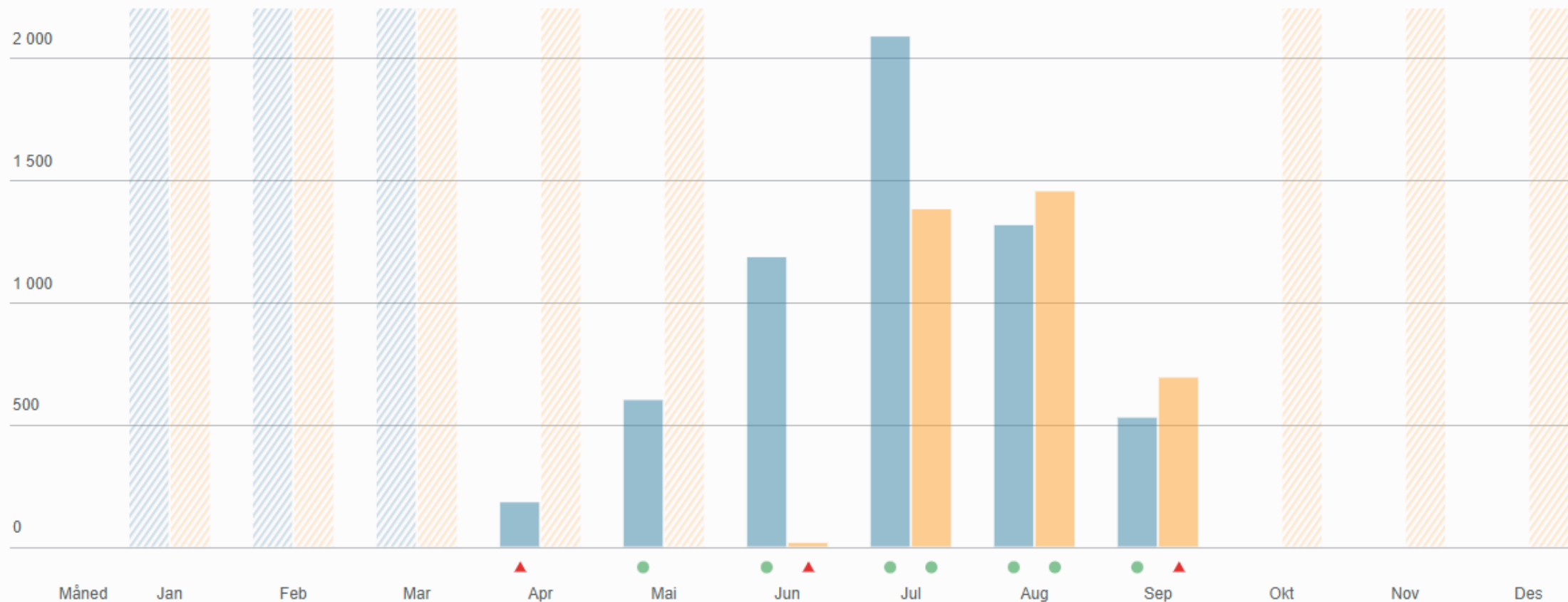
Sesongevaluering - oppsummering

Besøkstall hittil 2026

Tall Trollstigen månedsdøgntrafikk 2025-2026

Blå 2026 Oransje 2025

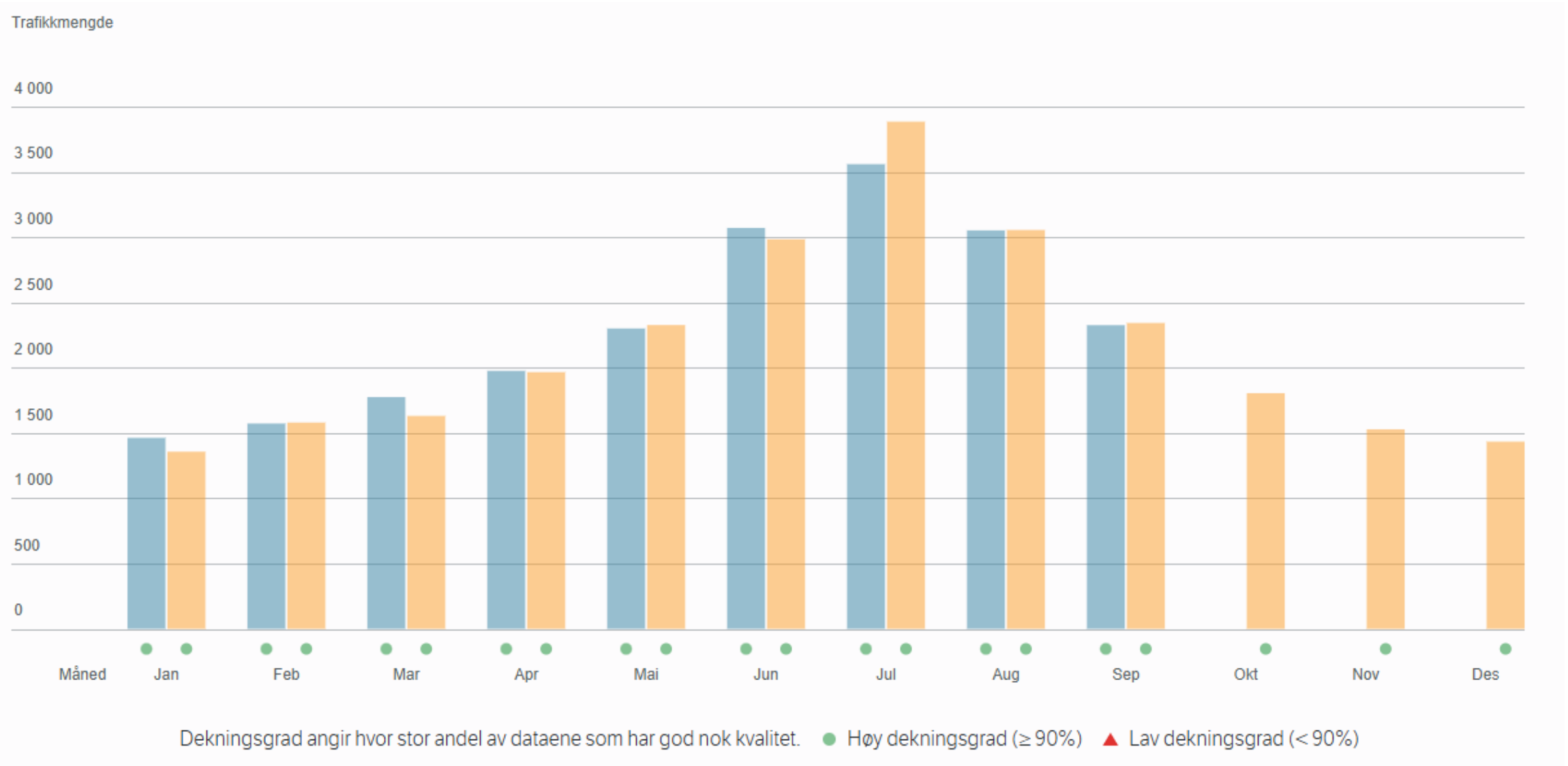
Trafikkmengde



Dekningsgrad angir hvor stor andel av dataene som har god nok kvalitet. ● Høy dekningsgrad ($\geq 90\%$) ▲ Lav dekningsgrad ($< 90\%$)

Atlanterhavsvegen månedsdøgntrafikk 2025-2026

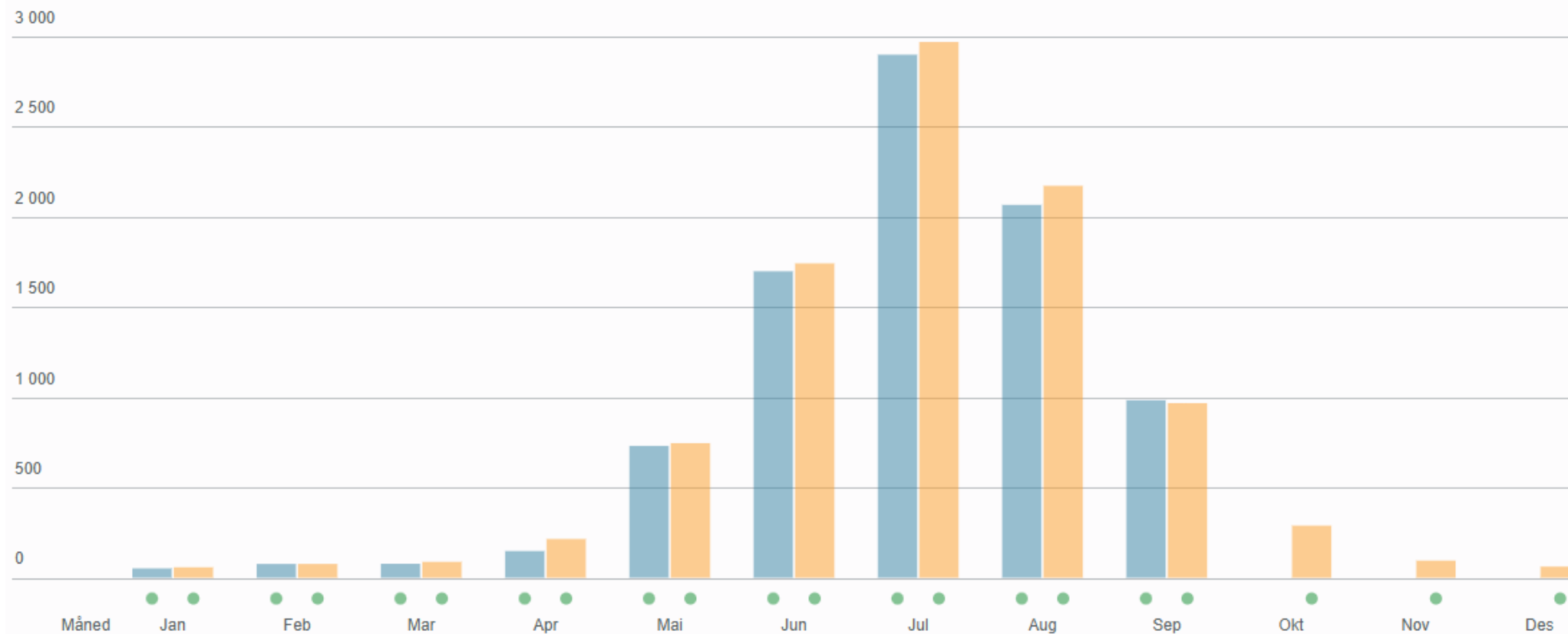
Blå 2026 Oransje 2025



Geiranger (Utsikten) månedsdøgntrafikk 2025-2026

Blå 2026 Oransje 2025

Trafikkmengde



Dekningsgrad angir hvor stor andel av dataene som har god nok kvalitet. ● Høy dekningsgrad ($\geq 90\%$) ▲ Lav dekningsgrad ($< 90\%$)

Nøkkeltall

Møre og Romsdal

jan-aug 2026

- Jan-aug: ca 2 millioner gjestedøgn totalt
- -2% (34 179 færre gjestedøgn)
- Norge nedgang 5%, utland +0,6%
- Sverige, USA, Polen, Danmark, Italia, Spania øker.
- Tyskland, Nederland, Frankrike, Storbritannia nedgang

Bustadland	Sum på overnattingar	Endring forrige år	Fjorårets Overnattingar
Norge	803 251	-5,0 %	845104
Utlandet i alt	627 159	0,6 %	623322
Tyskland	176 767	-9,5 %	195327
Sverige	56 259	3,5 %	54337
Nederland	51 693	-6,6 %	55365
USA	51 042	0,4 %	50818
Polen	36 829	41,5 %	26031
Frankrike	29 821	-1,1 %	30151
Storbritannia	25 825	-3,2 %	26671
Danmark	21 692	17,1 %	18525
Italia	15 463	1,2 %	15285
Sveits	14 875	-8,3 %	16218
Spania	14 202	13,7 %	12487
Tsjekkia	12 597	27,2 %	9904
Belgia	10 850	-4,3 %	11333
Finland	9 340	8,7 %	8590
Østerrike	7 231	-6,4 %	7726
Kroatia	7 164	218,8 %	2247
Kina	6 822	-3,0 %	7036

Nøkkeltall Møre og Romsdal jan-aug 2026

Formål med hotellovernattingen

● Valgt periode ● Sammenligningsperiode

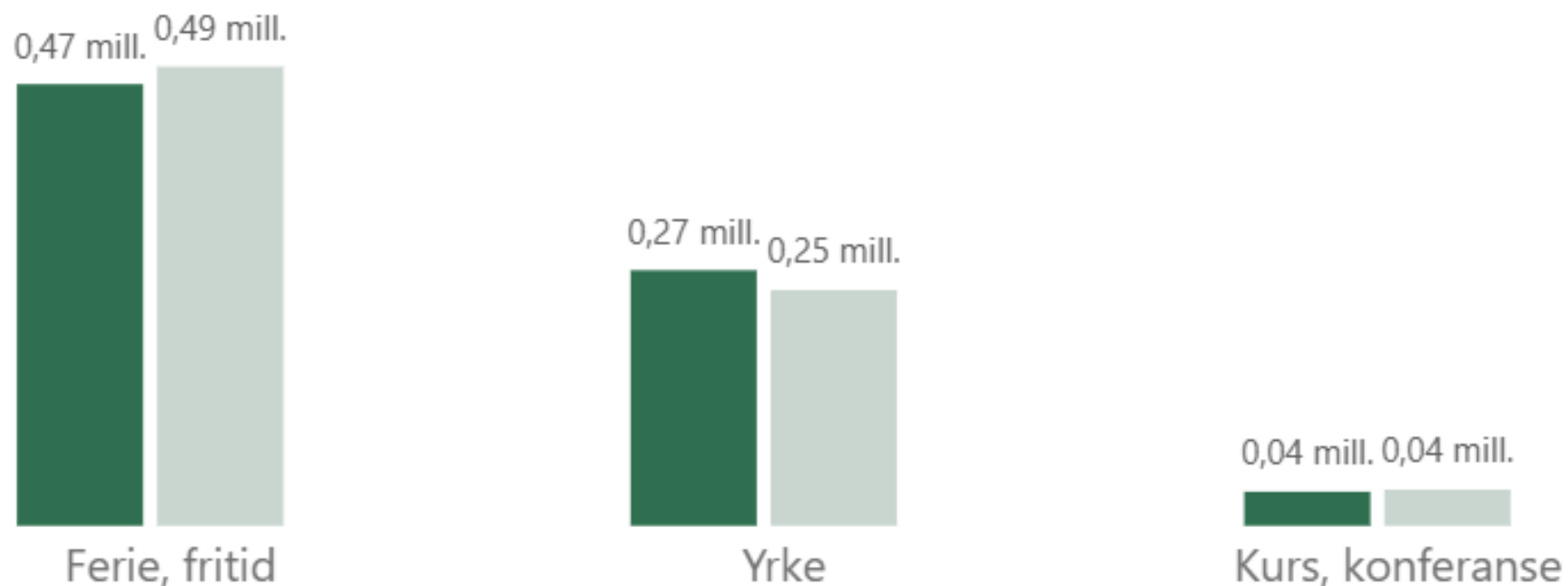
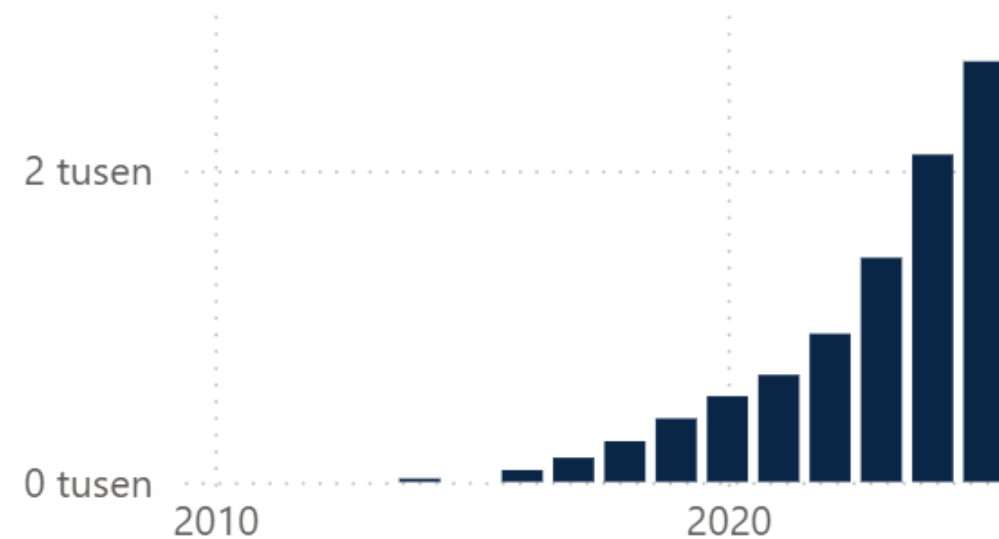




Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Utviklingen av utleigeboligar

AirDNA

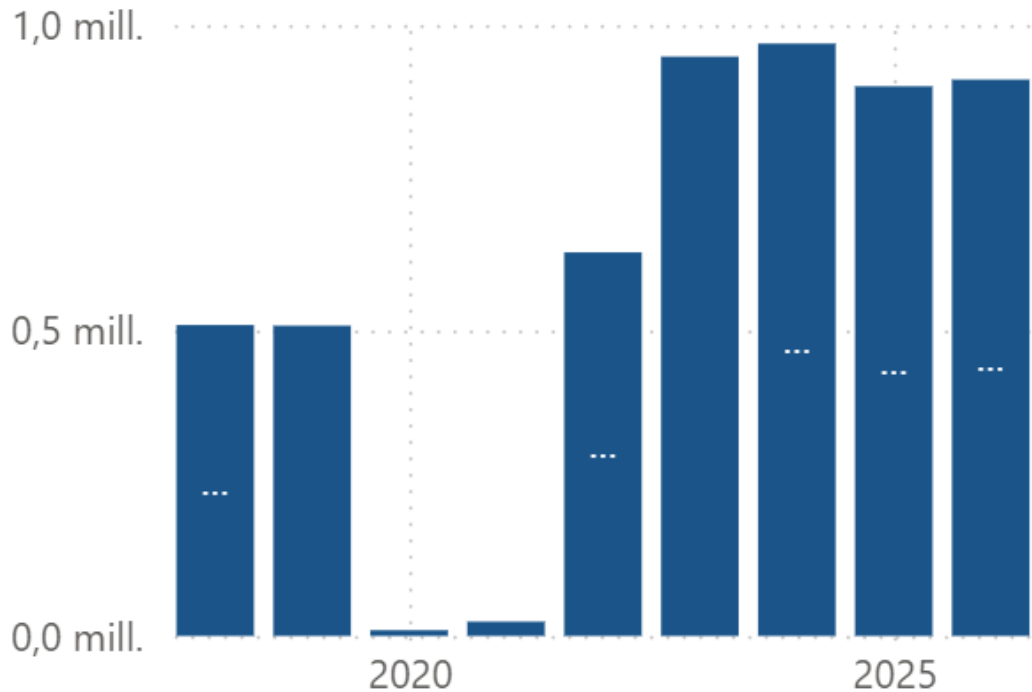


Over 2500 utleieenheter registrert i Møre og Romsdal (2026) på AirBnB.
(kilde: AirDNA)



Antall dagsbesøk fra cruise per år

Kystdatahuset



Hittil i år (jan-sept= 910549 dagsbesøkende til havnene i Møre og Romsdal.
(kilde: Kystdatahuset)



Svikt i det norske markedet

Etter flere år med norgesferie, valgte langt færre nordmenn å feriere i eget land i 2026.

- **Ekstremt dårlig sommervær**, spesielt slo dette ut for bobil- og campingbasert turisme.
- **VM-effekten:** Store deler av Norge har noe nedgang i sommer, bortsett fra Østlandet/Oslo. Mange nordmenn var i Oslo og/eller reiste til USA i forbindelse med fotball-VM.
- **Høyt pris- og rentenivå:** norske hotellpriser har steget, mange familier har valgt utenlandsferie både pga priser og usikkerhet rundt sommerværet.



Nedgang i nøkkemarkeder fra utlandet

Tyskland og Nederland sviktet markant.

- **Økonomisk stagnasjon og høye faste utgifter** i Tyskland og Nederland fører til presset feriebudsjett. Priser på drivstoff, ferger, fly, bompenger og mat i Norge fortsetter å øke, så da bruker de euroen andre steder.
- **Nedlagt fergerute** fra Nederland til Kristiansand i 2025.
- **Dårlig sommervær** har ført til «snuoperasjon» underveis. Reiser andre steder.
- **Geopolitisk uro:** Hoteller rapporterer om betydelig færre asiatiske reisende (særlig fra Japan og Sør-Korea). Skyldes stor grad kanselleringer og endret reisemønster pga uro i Midtøsten.



Positiv utvikling fra flere markeder

Generelt er Norge ansett som trygt geopolitisk, coolcation slår positivt ut.

- **Polen:** er nå vårt 5. største utenlandsmarked, +40%. en av Europas raskest voksende økonomier, ny kjøpesterk og reiselysten middelklasse. Venners venner-effekten «visiting friends and relatives». Direktefly til Vigra og Værnes fra Polen.
- **Sverige og Danmark:** øker, stabil og positiv økonomisk utvikling. Norge er «billig», NOK har svekket seg markant opp mot SEK og DKK. Overnatter på hotell og hytter, forhåndsbooker, priskrig på fergene fra Danmark. Søker aktivitetsferie.
- **USA:** øker, historisk sterk dollar, bestiller i god tid i forveien (ikke værutsatt), coolcation-bølgen, direktefly til Scandinavia, søker highend-turisme.

