

Bærekraft i fokus

Vår nye bærekraftsstilling

Fire hovedområder

Hva betyr dette for kommunene og næringen?



Torill Brandal Berge

Vår nye prosjektleder bærekraft

Tidligere markedssjef i Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre.

Master i naturbasert reiseliv fra NMBU

Erfaring fra Svalbard; Basecamp Explorer, Spitsbergen Travel, Sysselemesteren.

Har også jobbet i VIA Egencia, internasjonale ekspedisjonscruise, Hurtigruten og Tromsø Villmarkssenter..

Kontakt:

torill@visitnorthwest.no

Tel. 994 74 959



Hovedarbeidsområder

- **Bærekraftige reisemål:** førstegangssertifisering, resertifisering og oppfølging av tiltaksplaner
- **Kunnskap og innsikt:** årlige undersøkelser, bærekraftsrapporter, besøksstrategier og tålegrenseanalyser
- **Kommunikasjon:** bærekraft som en felles tråd i alle kanaler, både mot gjest (B2C) og bransje (B2B)
- **Samarbeid:** med fylkeskommunen, Innovasjon Norge, Norwegian Travel Cluster, Fjord Norge og andre destinasjonsselskap

Hva betyr dette for kommuner og næring?

- Hjelp til å starte og gjennomføre sertifisering som bærekraftig reisemål, koordinering av søknader til Innovasjon Norge.
- Oppfølging mellom sertifiseringene, slik at tiltakene blir gjennomført
- Møteplasser for kunnskapsdeling og kompetanseheving
- Innsikt om bærekraftig reiseliv, gjort nyttig for egen bedrift
- Bærekraft som et konkurransefortrinn i markedsføringen, i tråd med Kommunikasjonsløftet



Foto: Christine Baglo/visitnorway.com



Dette er på gang nå

- Flere reisemål jobber med merkeordningen (Stranda, Sunndal, Rauma) og en rekke ønsker å komme i gang.
- Norwegian Travel Cluster (NTC): Vi deltar i fokusgrupper for innsikt og kompetansedeling, samt vi kan tilby dere en rekke kurs via clusterert i høst.
- Vi ser på muligheten for å få til et kursforløp innen besøksforvaltning.

Ta kontakt med Torill om du er interessert i å høre mer om bærekraftsarbeidet vårt.